

BACHELOR CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

Titre RNCP 38047 Niveau 6 (Bac+3)



ÉCOLE DE
MANAGEMENT
INTERNATIONALE
SUD ATLANTIQUE
●●●●●

une école



CCI BAYONNE
PAYS BASQUE
Euskal Herri



DIGITAL SCHOOL



INFOS PRATIQUES



Lieu de formation

EMISA
CCI Bayonne Pays Basque
50/51 Allées Marines - 64100
Bayonne
05 59 46 58 03
emisa@bayonne.cci.fr
www.emisa.fr

Référents

Référent Formation
Valérie LABORDE
05 59 46 58 98
v.laborde@bayonne.cci.fr

Référent Apprentissage
Camille PEALAPRA
05 59 46 58 23
c.pealapra@bayonne.cci.fr

Référent Handicap
Emmanuelle POURTAU
05 59 46 59 04
e.pourtau@bayonne.cci.fr

Nous prenons en compte vos demandes. N'hésitez pas à nous contacter pour envisager des solutions d'aménagements.





SOMMAIRE

PAGE 01- Introduction

PAGE 02- Domaines d'activité

PAGE 04- Objectifs

PAGE 05- Compétences visées

PAGE 06- Public, conditions d'admission et financement

PAGE 07- Tarif

PAGE 08- Méthode pédagogique

PAGE 09- Période en entreprise pendant la formation

PAGE 10- Référentiel

PAGE 11- Contenu de la formation

PAGE 15- Dispositif de certification

INTRODUCTION

Points forts de la formation

Notre formation, intense, pratique et complète permet d'acquérir une double compétence en webmarketing et en conception de site.

Elle combine apports théoriques et mises en pratique en lien direct avec la réalité du terrain.

Les intervenants sont tous experts dans leurs domaines respectifs.

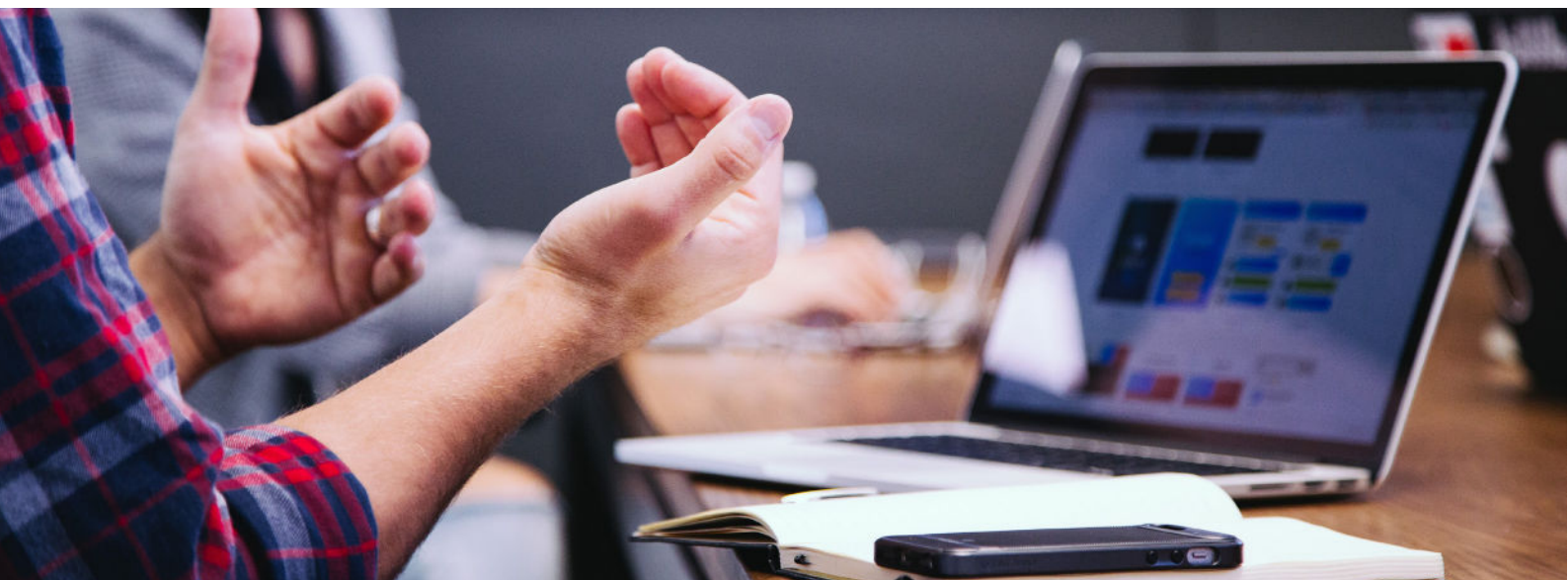
Un travail en équipe permet une immersion en mode « Agence web ».

Résultats attendus

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception de site.

Prendre en charge l'entière responsabilité d'un projet web.

Être capable d'intégrer la rigueur et toutes les fonctionnalités techniques d'un projet web.



DOMAINES D'ACTIVITÉ



Description des activités

Les certifiés occupent des fonctions transversales et dépendent généralement de la direction générale ou de la direction marketing. Les certifiés travaillent en grande autonomie ou peuvent jouer un rôle d'interface entre l'entreprise et les prestataires de service. La connaissance globale du projet et la maîtrise des différentes étapes du projet, offrent aux certifiés une approche plus complète d'un projet web.

Compte tenu de la polyvalence demandée, les missions du chef de projet web et stratégie digitale impliquent une bonne connaissance des différents corps de métier avec lesquels il travaille.

Dans la phase de production, il coordonne et encadre à la fois les équipes techniques en interne (graphistes, développeurs, rédacteurs, chargés de production) mais également les prestataires extérieurs (hébergeurs, fournisseurs).

Son champ d'intervention peut être plus large, au regard des différents leviers digitaux (application web, plateforme e-commerce, réseaux sociaux, etc.) et peut intégrer une dimension opérationnelle : gestion et animation de campagnes de promotion en ligne, mise en oeuvre des stratégies de référencement naturel et payant, trafic management ou community management.



Désignation du métier et des fonctions

En cohérence avec les pôles de compétences, la grande majorité des diplômés occupent des postes orientés vers :

- la conception fonctionnelle et le management de projet web (chef de projet web, chef de projet digital, chef de projet numérique, responsable MOA, Scrum Master, consultant en stratégie digitale)
- la conception technique et le webdesign (développeur web, développeur front-end, intégrateur web, webdesigner, UX designer et UI designer)
- le marketing digital et la communication digitale (responsable marketing digital, web marketer, consultant web, référenceur, webmaster, chargé de la communication digitale, community manager, rédacteur web).

OBJECTIFS

Acquérir une double compétence



Le chef de projet web et stratégie digitale prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Sa mission ?

Coordonner et piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge.

COMPÉTENCES VISÉES

● Chef de projet web

- Analyser les besoins et rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique
- Définir les moyens humains, techniques et financiers nécessaires et élaborer le planning de réalisation
- Coordonner et manager les différents acteurs du projet (créatifs, rédacteurs, développeurs, graphistes, prestataires...)
- Gérer les aléas et les risques et proposer des solutions alternatives

● Développeur web

- Transposer les maquettes graphiques ou les prototypes de pages en langage de programmation HTML/CSS/JS
- Réaliser des pages web en mode « responsive »
- Créer une structure de page optimisée pour le référencement naturel
- Concevoir et Intégrer des animations avec le langage JavaScript
- Assurer l'accessibilité d'un site web
- Créer un thème avancé pour un gestionnaire de contenu en utilisant le langage PHP/MYSQL

● Responsable stratégie digitale

- Analyser le positionnement d'une entreprise ou d'un produit/marque sur internet et réaliser le benchmark fonctionnel et technique
- Auditer la présence digitale d'une entreprise ou du client et faire des propositions d'amélioration
- Concevoir et mettre en place une stratégie digitale sur le web et les réseaux sociaux
- Définir la stratégie d'acquisition du trafic
- Définir et mettre en oeuvre la stratégie de référencement naturel
- Définir et mettre en oeuvre la stratégie de référencement payant

PUBLIC, CONDITIONS D'ADMISSION ET FINANCEMENT

Prérequis

Les candidats doivent être titulaires d'un titre de niveau 5 (anciennement niveau 3) ou d'un diplôme national de niveau BAC+2 (BTS, DUT etc.) ou justifier au minimum de 3 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification. Un comité d'étude se réunit pour examiner les candidatures.

Le candidat doit être autodidacte, il doit avoir une utilisation courante de l'informatique. Il doit avoir un bon niveau de culture générale web. Il doit pratiquer l'anglais à l'oral et à l'écrit (lire, comprendre des textes courts, poser des questions simples et exprimer ses opinions). Le candidat doit aimer travailler en équipe, il doit être curieux et plein de motivation pour suivre cette formation intense.

Modalités de financement

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- De l'alternance (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage)
- Du CPF de transition professionnelle
- D'un financement individuel
- Du compte personnel de formation (CPF)



Salarié en contrat de professionnalisation, salarié en Pro A, CPF de Transition Professionnelle, demandeur d'emploi, apprentissage.

Délais et modalités d'inscription

Présenter un dossier de candidature complet comportant toutes les preuves relatives aux pré-requis au plus tard 7 jours avant le début de la formation.

Passer les tests de positionnement.

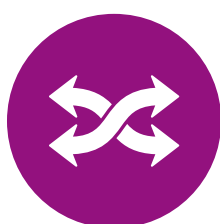
Matériel recommandé

Il est primordial de disposer d'un ordinateur personnel performant qui puisse supporter les logiciels de la gamme Adobe Creative Cloud.

TARIF

6900 €

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE



Alternance apports théoriques et cas pratiques (mises en situation, études de cas, exercices individuels)



Des supports de cours et exercices sont communiqués par chaque intervenant afin de favoriser le travail personnel entre les journées de formation.

Le travail personnel en dehors des journées de formation joue un rôle capital dans le développement des compétences visées. Il permet de les renforcer ou de pallier certaines difficultés qui pourraient ralentir la progression.



Un suivi personnalisé et des évaluations régulières permettent de mesurer la progression et de valider les compétences du participant.



Un rythme alterné entre la formation et l'entreprise pour permettre une application immédiate.



Horaires
9h-12h30
13h30-17h
(7h de formation par jour)

PÉRIODE EN ENTREPRISE PENDANT LA FORMATION

Formation continue

Les participant(e)s à la formation doivent réaliser une période en entreprise.

Pour les personnes demandeuses d'emploi, la période en entreprise s'effectuera sous forme de stage. La recherche de stage est effectuée par le futur stagiaire. Le stage donnera lieu à la réalisation d'une convention de stage entre le stagiaire, l'entreprise et le centre de formation.

Formation en apprentissage

Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail à durée déterminée accessible aux jeunes de 16 à 29 ans révolus, et sans limite d'âge pour les personnes en situation de handicap. L'apprenti a le statut de salarié.



RÉFÉRENTIEL*

* volume horaire prévisionnel

	Apprentissage et Continue	
	Jours	Heures
BLOC 1 - WEB MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE	23 j	161 h
Marketing stratégique	5 j	35 h
E-publicité	4 j	28 h
Community management et rédaction web	3 j	21 h
Référencement / Statistiques	3 j	21 h
E-business et inbound marketing	4 j	28 h
Sous-total Formation	20 j	140 h
TP - Projet technique marketing et stratégie digitale	3 j	21 h
Évaluation	1 j	7 h
BLOC 2 - WEB DESIGN	19 j	133 h
UI Design - Illustrator	2,5 j	17,5 h
UI Design - Photoshop	2,5 j	17,5 h
UI Design - Web design	3 j	21 h
UX Design - Adobe XD	3 j	21 h
Responsive design	2 j	14 h
Accessibilité web	1 j	7 h
UX Design - Ergonomie web et méthodologie UX	3 j	21 h
Sous-total Formation	17 j	119 h
TP - Projet technique web design	2 j	14 h
Évaluation	0,5 j	3,5 h
BLOC 3 - MANAGEMENT DE PROJET	14,5 j	101,5 h
Gestion de projet	4 j	21 h
Cahier des charges	3 j	21 h
Étude de site (Audit)	3 j	21 h
Droit multimédia	2 j	14 h
Communication et dynamique de groupe	2 j	14 h
Sous-total Formation	12 j	84 h
TP - Projet technique management de projet	2 j	14 h
Évaluation	0,5 j	3,5 h
BLOC 4 - DÉVELOPPEMENT WEB	26,5 j	186,5 h
HTML5/CSS3	4 j	28 h
Javascript	3 j	21 h
PHP / MySQL / Wordpress (création de thème)	9 j	63 h
Environnement internet	3 j	21 h
CMS (Prestashop et/ou Drupal)	3 j	21 h
Sous-total Formation	22 j	154 h
TP - Projet technique développement web	3,5 j	24,5 h
Évaluation	1 j	7 h
BLOC PROFESSIONNEL	7 j	49 h
Journée d'intégration	1 j	7 h
Aide retour à l'emploi	1 j	7 h
Point intermédiaire	1 j	7 h
Finalisation dossier	2 j	14 h
Préparation orale	1 j	7 h
Soutenance	1 j	7 h
Volume Formation	76 j	532 h
Volume TP	10 j	70 h
Volume Évaluation	4 j	28 h
Volume Global	90 j	630 h

CONTENU DE LA FORMATION



BLOC 1

Web marketing et stratégie digitale

Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digitale

Élaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement naturel et payant afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche

Élaborer une stratégie e-business d'inbound marketing

BLOC 2

Web design

Réaliser le design d'interface (le design UI d'un projet web)

Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design) et appliquer les règles de l'ergonomie web dans le processus de conception d'une application web

Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique et réaliser le design responsive



BLOC 3

Management de projet

Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnel et chiffrer le coût du projet web

Réaliser le cahier des charges techniques afin de planifier et d'organiser les différents phases de réalisation du projet

Coordonner et superviser la réalisation technique du projet, et manager une équipe projet. Assurer la livraison, l'installation, la mise en ligne, en garantissant la conformité du site avec le cahier des charges initial

BLOC 4

Développement web

Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant

Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire

Mettre en place une veille stratégique afin de contrôler, entretenir et mettre à jour le site web, au moyen de la gestion de base de données, de la rédaction de contenus et de l'intégration de supports multimédias

Méthodes pédagogiques

Supports de cours, exercices individuels, exercices en groupe, mises en situation

Modalités d'évaluation

contrôle continu, épreuves écrites, projet technique à réaliser, mémoire, soutenance orale, dossier professionnel de missions en entreprise.





PROJET TECHNIQUE

L'objectif du projet technique est une mise en application directe des différentes compétences abordés sur les 4 blocs de compétences.

Individuellement vous devrez être en charge de la réalisation d'un projet web, mais également de la mise en place d'une stratégie digitale cohérente.

Le sujet (fictif ou réel) doit être suffisamment ambitieux pour aborder l'ensemble de la problématique et vous mettre en situation.

Voici une liste d'exemples :

- Réaliser un site e-commerce, mais aussi d'élaborer une stratégie web marketing, de promouvoir le site marchand et d'identifier les méthodes pour pouvoir interagir avec ses clients.
- Réaliser un site internet qui permet de fédérer, réunir une communauté autour d'un projet, intérêt, produit, passion, service etc.
- Réaliser un site internet, et mettre en place la stratégie digitale pour assurer avec efficacité le lancement d'un produit en France ou à l'étranger.
- Réaliser un site web pour la promotion touristique d'une région, ville, département, lieu d'intérêt touristique, site archéologique etc. et élaborer une stratégie webmarketing autour du site.

DISPOSITIF DE CERTIFICATION

Le dispositif d'évaluation décliné au sein du référentiel de certification, repose sur une triple articulation des évaluations des acquis pour chaque bloc de compétences sur 300 points soit 1200 points pour la certification complète.

- A. Mise en situation professionnelle (50 points)
- B. Réalisation d'un projet professionnel (150 points)
- C. Rédaction d'un mémoire et soutenance orale* (100 points)

*Les candidats qui visent la validation complète de la certification doivent présenter un ou plusieurs projets réalisés en entreprise en lien avec au moins 2 des 4 blocs de compétences visés par la certification. Pour les blocs non évalués, le calcul des notes se réalise en reportant la moyenne des autres blocs de compétences qui ont fait l'objet d'une évaluation.

Les candidats qui visent une validation partielle doivent réaliser des missions en entreprise spécifiques au(x) bloc(s) de compétence choisi(s) pour validation.

L'évaluation des acquis de la certification s'articule autour des quatre blocs de compétences détaillés ci-dessous :

- RNCP38047BC01 - Web marketing et Stratégie digitale (300 points)
- RNCP38047BC02 - Web Design (300 points)
- RNCP38047BC03 - Management de projet (300 points)
- RNCP38047BC04 - Développement web (300 points)

Certificateur :
Date d'enregistrement :
20/09/2023





Titre RNCP Niveau 6

« Chef de projet web et stratégie digitale » - Arrêté du 23 février 2007
publié au JO du 16 mai 2007

Validation totale du titre

Pour valider le titre « Chef de projet web et stratégie digitale » le candidat doit obtenir un minimum de 10 sur 20 de moyenne/bloc de compétence (soit 150 sur 300 points) et 10 sur 20 de moyenne générale (soit 600 sur 1200 points). Si les deux conditions ne sont pas réunies, un recours à un jury de certification sera réalisé.

Possibilité de présenter les blocs séparément

Pour une validation partielle par bloc de compétence, le candidat doit obtenir au minimum 10 sur 20 de moyenne par bloc de compétence (soit 150 sur 300 points).
Le bénéfice de ces blocs est valable pour une durée de 5 ans.

Taux de réussite : 79%

(de 2017 à 2024)

Taux d'insertion : 89%

(de 2017 à 2024)

Équivalences

Titre professionnel RNCP niveau 6
(Bac+3)

Suites de parcours

Titre RNCP Niveau 7 Manager
entrepreneurial de projet numérique
et stratégie digitale

L'étincelle de votre avenir !



SE FORMER

pour

ÉVOLUER

avec le digital

EMISA - CCI Bayonne Pays Basque
50/51 Allées Marines - 64100 Bayonne
05 59 46 58 03 - emisa@bayonne.cci.fr
www.emisa.fr